



Gelebte Alkoholkultur AHA Projekt & Cafe Röda

Elisabeth Engertsberger, Wirtin

Kulturverein & Cafe



- Kulturverein Röda – Laut seit 1997
- Café Röda – wichtiger Kommunikations & Freiraum
- Arge Diskret - Präventionsarbeitsgruppe

AHA Projekt



AHA = Alternativ Happy Hour

Motivation & Gründe

Jugendliche suchen Rauscherfahrten

Happy Hours mit harten Alkoholika zu Billigstpreisen

Betroffene Bevölkerung

Ergo: Alternative Happy Hour für einen genussvollen und Umgang mit Alkohol

Die Zutaten



- 5 engagierte Projektregionen mit 18 Partnerlokalen, die sich mit ihren Angeboten an Jugendliche wenden
- 26 Monate Erfahrungen in einem überregionalen Projekt
- der mehr und weniger gelungene Versuch, Gemeindepolitik, Gastronomie und Prävention zu einer Kooperation zu bewegen, die allen nützt
- ca. 120 AHA-Aktionen, in denen alternative happy hours entwickelt wurden, die für Jugendliche attraktive Erlebnisse und für Gastronomen zufrieden stellende Einnahmen brachten
- eine wissenschaftliche Begleitforschung, die das Trinkverhalten Jugendlicher und den Einfluss des Lokalsettings auf dieses Verhalten ebenso untersuchte wie die Wirksamkeit von alternativen happy hours.

AHA Aktionen im Röda



- Ausstellung „Von Achterl bis Zirrhose“
- Cocktails Forever
- „Two leaves and a but“ – nur das beste in unsere Tassen
- „Most Wanted – Most Kost“
- Önolo...Was?
- Wuzzlturnier – Competition 2008
- Projektabschluss mit Party

Von Achterl bis Zirrhose



- Interaktive Ausstellung
- Schaubilder, Rauschbrille, Gewinnspiel....
- 300 BesucherInnen!!!

Cocktails Forever



Alkoholfreie Cocktails
um € 2,50

Two leaves and a But

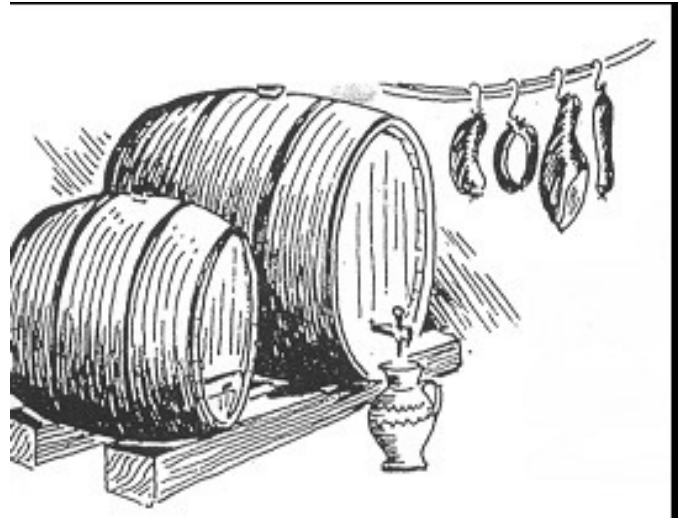


It's Teatime!!!

Info & Filmabend über Tee

Alle Tees um 1 Euro

Most Wanted – Most Kost



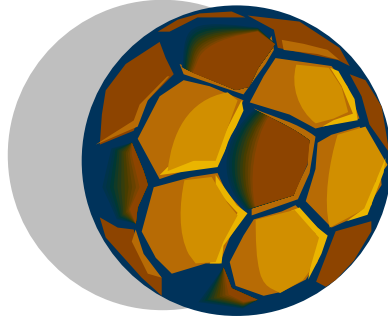
- Mostkost
- Brettlausn
- 6 Wochen verschiedene Mostangebote

Önolo...Was?



- Themenmonat Wein
- Degustation mit Weinbauern
- Einführung einer Weinkarte

Wuzzlturnier



- 10 Teams
- 10 Gewinne
- Spiel, Spaß & Spannung

AHA Projektabschlussfeier



Feiern, Tanzen, Berichten, Essen, Trinken,
Tratschen, Austauschen, Berauschen

???Was bleibt???



- **Weinkarte**
- **Most Wanted**
 - **Teeangebot**
- **Alkoholfreie Cocktails**
 - **Gratis Soda**

Erfahrungen



- Einzelaktionen blieben gut in Erinnerung
- Schwieriger umzusetzen in rein kommerziellen Betrieben
- Dennoch reizvoll und Umsatzfördernd

2010 bis 2030



- Steyrer Gastronomie fordern
- MitstreiterInnen gewinnen
- Röda Arge-Diskret Projekt weiter Ausbauen
- Weiterbildungen für MitarbeiterInnen