



DOCH WARUM SOLLTE NICHT JEDER EINZELNE AUS  
SEINEM LEBEN EIN KUNSTWERK MACHEN KÖNNEN?

[Michel Foucault]

WIR BIETEN DAS WISSEN ZUM **TUN.**

## WER WIR SIND...

Das Institut Suchtprävention wurde 1994 unter dem Dach der pro mente Oberösterreich in Linz gegründet. Die Finanzierung erfolgt fast zur Gänze durch das Land Oberösterreich. Für einzelne Projekte stammen die Fördergelder aus der Europäischen Union, dem Bundesministerium für Gesundheit und Frauen, dem Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur, dem Fonds Gesundes Österreich sowie aus Kooperationen mit Einzelsponsoren.

Unser Team besteht aus 26 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, deren Ausbildung und Funktionen so unterschiedlich wie unsere Zielgruppen sind. Psychotherapeuten und Erwachsenenbildner finden sich ebenso am Institut wie Pädagogen, Psychologen und Kommunikationswissenschaftler, Soziologen, Sozialwirtschaftler oder Sozialarbeiter und unterstreichen damit unseren interdisziplinären Charakter.



## WAS WIR TUN...

**INFORMATION** | in Form eines zielgruppenorientierten Dialogs, der sich auf unterschiedlichen Ebenen entfaltet: von der Jugendhomepage über zahlreiche Seminare und Workshops bis hin zu unseren umfangreichen Infomaterialien.

**PROJEKTE** | in den Bereichen Kindergarten, Schule, Jugend, Familie, Gemeinde und Betrieb. Ein besonderes Anliegen ist uns die praktische Auseinandersetzung mit zielgruppenspezifischen Schutz- und Risikofaktoren – auf personeller und struktureller Ebene.

**BILDUNGSARBEIT** | für so genannte „Multiplikatoren“. Mit unseren Seminaren, Workshops und Vorträgen optimieren wir vor allem die „suchtpräventive Wirkung“ jener Personen, die Tag für Tag mit Kindern und Jugendlichen zu tun haben – nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis.

**CONSULTING** | bedeutet für uns die Weitergabe von Know-how. Wir stellen unser Fachwissen in Zusammenhang mit Sucht, psychoaktiven Substanzen sowie damit verbundenen Präventionsstrategien als unabhängiger Berater zur Verfügung.

**NETWORKING** | heißt Netze knüpfen und wichtige Verbindungen aufbauen. Wir engagieren uns daher in verschiedenen Netzwerken nicht nur auf regionaler, sondern auch auf nationaler und europäischer Ebene für die Anliegen der Suchtprävention.

**FORSCHUNG** | schafft neue Erkenntnisse. Daher setzen wir dort, wo Gefühle, Moral und Ideologie das öffentliche Meinungsbild prägen, bewusst auf Sachlichkeit und Seriosität.

**ABTEILUNGEN** |

- Service-Center
- Wissensmanagement
- Schule-Familie-Kinder
- Kommunikation & Medien
- Jugend & Arbeitswelt

## ...WO UND WIE SIE UNSERE ANGEBOTE AM BESTEN NUTZEN KÖNNEN

**INSTITUT** ▶ in unserer **Fachbibliothek** mit mehr als 2.000 Publikationen; Online-Suche und Fernleihe von zu Hause aus möglich  
▶ bei einer Exkursion für Schüler oder Lehrlinge  
▶ in Grundlagenvorträgen und Seminaren zur Suchtprävention  
▶ in Spezialvorträgen und Seminaren zu den Themen Lebenskompetenzförderung, Essstörungen, Alkoholmissbrauch, illegale Drogen, Umgang mit Konsumierenden, etc.  
▶ im Zuge von Lehrgängen und Ausbildungen

**INTERNET** ▶ über unsere Institutshomepage [www.praevention.at](http://www.praevention.at) oder über unsere Website für Jugendliche [www.1-2-free.at](http://www.1-2-free.at) mit vielen Downloads, Fakten, Forum und Chat

**EVENTS** ▶ mit „**Barfuss**“, der ersten mobilen, alkoholfreien Cocktailbar zum Mieten

**KINDERGARTEN** ▶ Bildungsangebote für Eltern und PädagogInnen

**SCHULE** ▶ durch verschiedene Projekte und Programme, wie etwa „**Eigenständig werden**“ oder „**Peers**“ bzw. im Rahmen einer schulinternen Fortbildung

**FAMILIEN- UND JUGENDARBEIT** ▶ durch kompetente Fachberatung bzw. Bildungsangebote am Institut oder in den jeweiligen Einrichtungen

**BETRIEB** ▶ durch Firmenseminare zu unterschiedlichen Präventionsthemen wie Lehrlingsförderung oder dem Umgang mit Alkohol am Arbeitsplatz

**GEMEINDE** ▶ durch kompetente Beratung bei der Organisation kommunaler Suchtvorbeugung

**WO IMMER SIE GERADE SIND** ▶ durch die Lektüre unserer Fachbücher, Broschüren, aktuellen Studien, Statistiken und weiteren Infomaterialien

